

**METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA:** 🇨🇦 **9.4** Para a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.

## Resumen Ejecutivo

La Agricultura Moderna es un enfoque evolutivo de las innovaciones agrícolas y prácticas agrícolas que ayuda a los productores a aumentar la productividad y reducir el uso de los recursos naturales como agua, tierra y energía que son necesarios para satisfacer las necesidades mundiales de producción de alimentos, combustible y fibra. Está impulsada por mejoras continuas en herramientas e información digitales, así como colaboraciones entre productores e investigadores en los sectores público y privado.

**#PalabrasClave:** "Industria", "Tecnología", "Innovación", "Big data", "Sostenibilidad", "Herramientas digitales".



**Objetivo:**  
CONSTRUIR INFRAESTRUCTURAS RESILIENTES, PROMOVER LA INDUSTRIALIZACIÓN INCLUSIVA Y SOSTENIBLE Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN

### #ODSConexos:

**ODS1** Fin de la pobreza, **ODS2** Hambre cero, **ODS12** Producción y consumo responsable, **ODS13** Acción por el clima, **ODS14** Vida de los ecosistemas, **ODS17** Alianzas para lograr objetivos.

### #AlianzasEstratégicas:

Privado-Privado /  
Privado-Público

### #TipoDelIniciativaYLocalización:

Argentina

## Descripción

### • Antecedentes

La tecnología, el análisis de los datos y la modernización nos permiten construir una agricultura sustentable para producir una mayor cantidad de alimentos en armonía con el medio ambiente. Las palabras "tecnología de avanzada", "innovación" o "modernización" suelen relacionarse con las tecnologías de informática (TICs). Sin embargo, son muchos los sectores que realizan actividades de Investigación y Desarrollo (I+D) con el objetivo de buscar mejores soluciones de producción, entre ellos, el agropecuario. La innovación es un elemento clave para impulsar los avances, mejoras y el crecimiento sustentable para el beneficio social y económico de nuestra sociedad.

La innovación en el agro -ó Agricultura Moderna- permite aumentar la productividad de los campos cuidando los recursos de nuestro planeta.



Bayer promueve el uso de la tecnología y el desarrollo de herramientas para el análisis avanzado de los datos, a partir de las cuales los productores cuentan con información de precisión para mejorar sus producciones.

A través de nuestro enfoque de soluciones integradas, nuestro objetivo es ofrecer a los productores más opciones para abordar las más de 40 decisiones clave que deben tomar a lo largo de la temporada de crecimiento que influirán en el rendimiento y la productividad.

Por ello trabajamos en el mejoramiento genético, la ciencia de datos, la agricultura de precisión, la biotecnología y más tecnologías que brindan soluciones a las necesidades del productor para el control de malezas, protección de contra los insectos y enfermedades, sanidad vegetal y fertilización. En Bayer, investigamos para dar respuestas a estos principales desafíos del agro.

#### • Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo

Bayer es una empresa global con competencias básicas en los campos de las ciencias de la vida de la salud y la nutrición. Sus productos y servicios están diseñados para beneficiar a las personas mediante el apoyo a los esfuerzos para superar los principales desafíos que presenta una población global en crecimiento y que envejece. Al mismo tiempo, el Grupo apunta a aumentar su poder de ganancia y crear valor a través de la innovación y el crecimiento. Bayer está comprometido con los principios del desarrollo sostenible, y la marca Bayer representa confianza, confiabilidad y calidad en todo el mundo. En el año fiscal 2018, el Grupo empleó a alrededor de 117,000 personas y tuvo ventas de 39,6 billones de euros. Los gastos de capital ascendieron a 2,6 mil millones de euros, los gastos de I + D a 5,2 mil millones de euros.

#### • Alianzas

PRIVADAS (CADENA DE VALOR/EMPRESA PAR)

PÚBLICAS NACIONALES

Privadas: Se trabaja en conjunto con Climate Corporation y distintas startups dentro del ecosistema de innovación / mundo emprendedor apoyar a aquella que tengan valor o potencial para integrar la plataforma futura.

En junio de 2019 se lanzó en la Argentina Climate FieldView, la plataforma de agricultura digital líder en la industria. FieldView™, ya ampliamente adoptada a nivel mundial, está transformando la manera en que los productores administran sus operaciones de manejo con herramientas digitales basadas en datos. La plataforma llega a la Argentina en esta próxima campaña agrícola 19-20, para ayudar a más productores a aprovechar al máximo cada hectárea en sus campos.

Desarrollada por The Climate Corporation, una subsidiaria de Bayer y líder en innovación digital para la agricultura, FieldView es la plataforma de agricultura digital más completa del mercado, que ayuda a los productores a tener un mejor entendimiento de sus campos a través de herramientas para recopilar y almacenar datos fácilmente, optimizando las decisiones de manejo de manera rápida y eficiente y contribuyendo a que el cultivo alcance su máximo potencial de rendimiento mientras disminuye la aplicación de insumos.

La plataforma ya está revolucionando la forma en que los productores argentinos administran sus campos y toman decisiones para sus cultivos basadas en datos. En los últimos dos años, más de 200 productores de diferentes regiones de Argentina probaron





últimos dos años, más de 200 productores de diferentes regiones de Argentina probaron FieldView en más de 250.000 hectáreas de cultivos de maíz, soja, trigo y girasol.

FieldView en Argentina integrará los datos sobre siembra, aplicaciones, cosecha, monitoreo y suelo en una plataforma digital única y conectada, y es compatible con las principales empresas argentinas de maquinaria agrícola, incluidas las tres compañías de equipos líderes en el país, Abelardo Cuffia, TIM y Metalfor. Los datos de campo recopilados con FieldView son accesibles desde un teléfono móvil, tablet o computadora, lo que facilita a los productores a administrar sus operaciones de manejo de manera más eficiente. Los productores podrán obtener y gestionar la información de sus cultivos a través de la generación automática de mapas de campo, los informes de siembra y cosecha, y también tendrán acceso a herramientas de imágenes satelitales para ayudar a identificar potenciales amenazas antes de que el rendimiento se vea afectado.

La misión de The Climate Corporation es ayudar a todos los productores del mundo a aumentar su productividad de forma sustentable a través el uso de herramientas digitales. Lanzado por primera vez en los Estados Unidos en 2015, la plataforma FieldView de la compañía brinda a los agricultores una comprensión más profunda de sus campos para que puedan tomar decisiones operativas más informadas para optimizar los rendimientos, maximizar la eficiencia y reducir el riesgo. FieldView cuenta actualmente con más de 60 millones de acres (aprox 25 millones de hectáreas) pagados en los Estados Unidos, Canadá, Brasil y Europa, y está en camino de lograr más de 90 millones de acres (aprox 36,4 millones de hectáreas) pagados en todo el mundo en 2019. Se ha convertido rápidamente en la plataforma más ampliamente conectada en la industria y continuará expandiéndose a otras regiones globales en los próximos años. Para obtener más información, visite [www.climatefieldview.com.ar](http://www.climatefieldview.com.ar).

Públicas nacionales: En el mismo sentido, se articula con INTA e investigadores especializados para el desarrollo de I +D en Argentina.

Al trabajar en conjunto con otros, estamos cambiando las ideas sobre cómo crecer mejor en acción con variedades de semillas que pueden resistir la sequía o la presión de la enfermedad; encontrar formas de usar el agua de manera más eficiente; y hacer uso de mejoras derivadas de la naturaleza para mejorar la salud de las plantas y el suelo.

A través de programas y asociaciones, trabajamos con agricultores, investigadores, organizaciones sin fines de lucro, universidades y otros actores para impulsar la innovación a fin de abordar algunos de los mayores desafíos del mundo. Los hacemos porque más opciones y herramientas son mejores cosechas, menos desperdicio.



Meta de Prioridad Nacional.

Informe Voluntario Nacional 2017.

PROSPERIDAD

